



※完成予想イメージ(ご支援いただいた人数によって写真の配置やデザインが変わりますのでご了承ください。)

ここに!!!
みんなの
写真
掲載



約15×15cm角

1989年6月、NYマンハッタンから名古屋へ。

スティーヴィー・ワンダーやマイルス・デイヴィスなど有名アーティストをブッキングした歴史を持つ名門ライブハウス「ボトムライン」がやってきました。

当時、名古屋飛ばしの音楽業界の中で誕生させるのには、ひとかたならぬ苦労があったようです。

以来、洋邦ジャンルを問わず様々なライブを開催。楽曲に酔いしれた音楽ファンも、少なくはないのではないでしょうか。

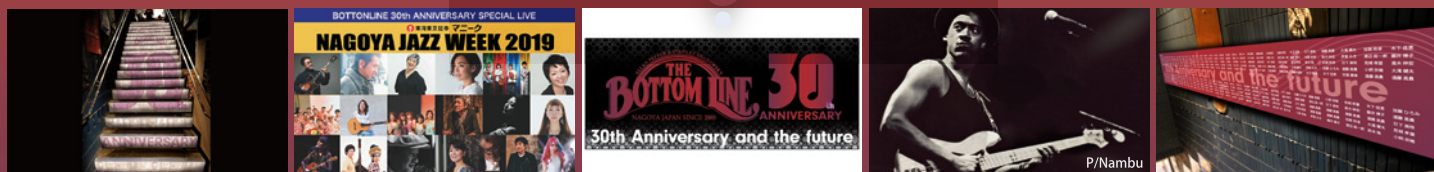
そんなボトムラインは今年で30周年。音楽を楽しませてくれているボトムラインをみんなで祝いしよう! というプロジェクトが立ち上がりました!

アーティストとみんなの写真でボトムラインの店内装飾をしよう!

現在ボトムラインのホームページの30周年スペシャルサイトに、

国内外の多くのアーティストから、映像メッセージやコメントが寄せられています。そんなアーティストもこのプロジェクトに参加し、

クラウドファンディングでの実現を目指していきます。ご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。



30周年スペシャルライブに参加するアーティストのサインパネルを始め、30周年記念ステッカーなどもあります。

参加方法

夢チューブから支援する

達成したら写真を送る

壁面にデザインされる

ボトムラインのホームページ(30周年
スペシャルサイト)でも掲載されます

※写真のサイズは約15×15cm角を想定しています。(資金支援者の人数によってサイズが変動します。) ※掲載実施期間/2020年4月上旬~2020年5月末迄予定(写真収集期間・制作期間によって多少変動します。)

支援期間:2020年1月31日まで



詳しい内容は **中日新聞クラウドファンディング<<夢チューブ>>**をご覧ください

ボトムライン30周年応援団事務局 / 一般社団法人 日本イベント協会 (Jeva) 中部本部
お問い合わせ先 / jeva@zat.co.jp **ご注意ください!!**



※このボトムライン応援団プロジェクトは、目標達成型(オールオアナッシング型)です。目標金額に達成しない場合はプロジェクトはキャンセルとなりますのでご了承ください。